



Document code: DOC-002	Date: 12-08-2021
Version: 1.0	Status: Final
Owner: E.K. en S.C.	Page 1 of 2

Beleidsverklaring

THIS IS WHY WE ROLL

Wij zijn The Good Roll, makers van 100% gerecycled toilet papier. Onze missie is eenvoudig: Veilige en schone toiletten voor iedereen! Met 50% van onze nettowinst bouwen wij toiletten in verschillende landen in Afrika.

The Good Roll is ontstaan uit een gemeenschappelijke frustratie.

Wereldwijd zijn er 2,3 miljard mensen die geen toegang hebben tot veilige en schone toiletten, dit is een derde (!) van de wereldbevolking. Bovendien worden er elke dag 270.000 bomen omgehakt voor de productie van toilet papier. Dit vonden wij zo schokkend dat het ons inspireerde tot het ontwikkelen van The Good Roll; een initiatief waarmee we beide problemen willen aanpakken.

Een uniek Nederlands win-win concept: een 100% boomvriendelijke toiletrol, gemaakt van gerecycled papier, waarmee we zoveel mogelijk mensen toegang willen geven tot veilige en schone toiletten.

SOCIAAL BEDRIJF EN SOCIALE WERKPLAATS

Naast een echt duurzaam product willen we ook een directe sociale bijdrage leveren. Daarom werken we voor het wikkelen en verpakken van een deel van onze producten samen met een sociale onderneming. Op deze manier bieden wij werk en begeleiding aan meer dan 75 mensen!

Mensen die werken voor een sociale werkplaats hebben een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit kan verschillende oorzaken hebben (zoals lichamelijke klachten) of gewoon pech of problemen op de weg. Deze mensen krijgen begeleiding of aanpassing van de werkplek aangeboden. Wat de reden ook is, wij geloven dat iedereen van toegevoegde waarde kan zijn voor onze onderneming als hij of zij wil en kan werken.

Om de processen en de kwaliteit van de output van de organisatie te optimaliseren, moet het management van The Good Roll goed geborgd en geoptimaliseerd zijn. Om dit te bereiken heeft The Good Roll een managementsysteem opgezet en geïmplementeerd conform de eisen van ISO 9001 en 14001. Het voldoen aan de verwachtingen van klanten en relevante stakeholders en het continu verbeteren van de interne organisatie staan hierbij centraal.

Een combinatie van risicobeoordelingen, interne projectevaluaties, naleving van wet- en regelgeving, klanttevredenheidsanalyses en interne audits draagt bij aan de identificatie van mogelijke verbeteringen binnen de processen van onze organisatie. Door informatie te analyseren en op basis daarvan verbeteringen door te voeren, ontstaat een lerende organisatie waar continue verbetering centraal staat.

De scope van het managementsysteem is bepaald als:

Het inkopen en verkopen van duurzaam toilet papier, alsmede het herverpakken daarvan binnen de sociale werkplaats.